NORMATIVA DE ENVÍO DE COMUNICACIONES

Fecha límite de admisión: 18 de Abril de 2016 a las 23.59 horas.

A. NORMAS GENERALES

1. Sólo se aceptarán originales que no hayan sido objeto de publicación en revistas ni de comunicaciones en otros Congresos.

2. **Se limita a 6 el número máximo de firmantes por comunicación**, incluyendo al autor principal o presentador de la comunicación. Indicar en negrita el nombre del autor que vaya a presentar la comunicación.

3. Al menos el autor que presente la comunicación **deberá estar inscrito** en el Congreso antes del **4 de Mayo de 2016.**

4. No se admitirán cambios en las comunicaciones después del **18 de Abril de 2016** a las 23.59 horas.

5. El nombre del autor y co-autores deberá aparecer con los dos apellidos precediendo al nombre. El orden en el que figuren los autores será el que se utilice para la posterior edición de los certificados de comunicaciones que se entregarán en el congreso así como en las publicaciones donde aparezcan los trabajos.

6. El envío del resumen de comunicación presupone la aceptación íntegra de estos criterios. El resultado de la evaluación de las Comunicaciones por parte del Comité Científico será inapelable. La Organización rechazará las comunicaciones que no se adapten a las normas expuestas.

7. Todas las notificaciones se realizarán vía web / e-mail por lo que será requisito indispensable **indicar** claramente la **dirección de correo electrónico y teléfono de contacto (Móvil)** de la persona que presente y/o defienda la comunicación.

8. La aceptación o rechazo de las comunicaciones se notificará por e-mail a los autores. Posteriormente se comunicará el día y la hora de su exposición. Las normas de presentación y detalles de planificación serán incluidos en dicho envío y envíos siguientes.

9. Se admitirán **Casos Clínicos** sólo para **Residentes.**

10. Se diferenciaran las comunicaciones presentadas entre las **categorías de Médicos de Familia y Residentes.**

11. Se limitan a **dos** las comunicaciones expuestas por defensor en el Congreso: se limitan a 2 comunicaciones/casos clínicos presentadas por primer autor inscrito.

12. Serán defendidas aquellas comunicaciones de cada modalidad seleccionadas por el Comité Científico.

13. Todos los trabajos aceptados (comunicaciones médico de familia y residentes, casos clínicos residentes y proyectos de investigación) **serán defendidos de forma oral.**

14. En el caso de no defender su trabajo, no podrá descargarse el certificado correspondiente de comunicaciones al finalizar el congreso.

15. Todas aquellas comunicaciones aceptadas serán publicadas en la Revista Andaluza de Atención Primaria. (Publicación Digital ISSN: 2254 – 4410).

B. CONTENIDO Y FORMATO DE LOS TRABAJOS

1. Los resúmenes deberán constar de:

- **AUTOR/ES**: Autor responsable (presentador/defensor) de la Comunicación o Proyecto de Investigación y co-autores. Los nombres deberán aparecer con los dos apellidos precediendo del nombre con una coma (,) (Ej.: González González, Juan Antonio). No se incluirá graduación o título profesional (Dr., Prof., etc.)
- **TÍTULO**: conciso, máximo 2 líneas. En Tipo Oración (no se admitirán títulos en mayúscula), negrita, sin abreviaturas.
- **CONTENIDO:**

  A. Las **Comunicaciones** deberán contener en su estructura**:**
  - **INTRODUCCIÓN (incluyendo objetivos)**
  - **MATERIAL Y MÉTODOS**
  - **RESULTADOS**
  - **CONCLUSIONES**

  B. Los **Proyectos de Investigación** deberán contener en su estructura**:**
  - **INTRODUCCIÓN:** Justificación del Estudio
  - **OBJETIVOS:** Se identificará el propósito principal del Estudio.
  - **DISEÑO**
  - **EMPLAZAMIENTO:** Tipo de Centro donde se ha desarrollado el Estudio
  - **MATERIAL Y MÉTODOS:** Población y muestra, mediciones e intervenciones, técnicas de análisis, limitaciones.
  - **APLICABILIDAD**
  - **ASPECTOS ÉTICO-LEGALES**

C. Los **Casos Clínicos** deberán contener en su estructura**:**

- **DESCRIPCIÓN DEL CASO:** Caso clínico que se desarrolle en Atención Primaria, aunque posteriormente se realicen pruebas o interconsultas con especialistas hospitalarios, pero en el que el médico de Atención Primaria participe en el diagnóstico diferencial, seguimiento, etc.
- **EXPLORACIÓN Y PRUEBAS COMPLEMENTARIAS:** Valorando sobre todo las que están al alcance del profesional de Atención Primaria.
- **JUICIO CLÍNICO:** Presente
- **DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL:** Con las principales patologías o entidades relacionadas
- **COMENTARIO FINAL:** Incluir un comentario final con las conclusiones más importantes
- **BIBLIOGRAFÍA:** según normas de Vancouver

2. El resumen se realizará con procesador de textos Microsoft Word 95 o Superior, en tipo de letra Arial a 10 puntos.

3. El texto deberá tener un máximo de **250 palabras en el caso de las Comunicaciones** y **500 palabras para los Casos Clínicos y Proyectos de Investigación**. Interlineado sencillo y justificado. No se dejarán líneas en blanco entre párrafos.

4. Es **indispensable** indicar **especialidad, cargo actual, centro de trabajo y localidad.** Si este no fuese el mismo para todos los autores deberá indicarlo como en el ejemplo:

Ejemplo: Sánchez Luna, María (1); Martínez Fernandez, Francisca (1); Rodríguez Marín, Antonio (2); Osorio Martín, Antonio (1); Fernández Pérez, Elena (3); Romero Martín, José (1).
1. Médico de Familia. Centro de Salud El Torrejón. Huelva; 2. Médico Residente de 2º Año de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Huelva Centro. Huelva; 3. Enfermera. Centro de Salud Molino de la Vega. Huelva.

5. En el cuerpo del resumen se utilizarán abreviaturas estandarizadas. Cuando se usen abreviaturas específicas o inusuales se utilizarán entre paréntesis detrás del término completo la primera vez que aparezcan.

6. Habrá que **indicar de forma obligatoria** si su Comunicación se presenta a la **categoría** de **Médico de Familia**, en las que el primer autor o el defensor sea Médico de Familia, **o** bien a la **Categoría** de **Residentes**, para las Comunicaciones en las que el primer autor o defensor sean Residentes de Medicina Familiar y Comunitaria.

7. Revisar cuidadosamente el trabajo antes de enviarlo.

C. PROCEDIMIENTOS DE PRESENTACIÓN

OPCIÓN A: Presentación Vía Web (Recomendado)

Los resúmenes se enviarán vía web a través de la página www.congresosemergenandalucia.com siguiendo las normas expuestas.

OPCIÓN B: Presentación por E-mail

Deberán enviar su resumen como documento adjunto, archivo MS-WORD, con el formato que se indica en la sección B (más arriba) a: comunicaciones@congresosemergenandalucia.com. La siguiente información deberá ser incluida en la parte del mensaje del e-mail y no en el documento adjunto:

- TITULO DEL TRABAJO
- AUTOR PRINCIPAL
- DNI AUTOR PRINCIPAL
- DATOS DEL RESTO DE AUTORES
- CENTRO DE TRABAJO DE TODOS LOS AUTORES, INCLUIDO EL AUTOR PRINCIPAL
- DIRECCIÓN
- TELÉFONO (Preferíblemente móvil)
- E-MAIL DE TODOS LOS AUTORES
- TIPO DE TRABAJO PRESENTADO
- FORMATO DE PRESENTACIÓN ELEGIDO

Para cualquier duda relacionada con el envío de comunicaciones a través de la página Web, póngase en contacto con la Secretaría Técnica preferiblemente por correo electrónico indicando en el asunto "Información Comunicaciones Congreso Autonómico SEMERGEN Andalucía 2016".

No se aceptarán resúmenes por fax ni por correo postal.

La Secretaría enviará siempre acuse de recibo de la comunicación indicando el nº de referencia asignado a cada trabajo.

D. PRESENTACIÓN DE LAS COMUNICACIONES

1. Tiempo de presentación: 8 minutos, más 2 minutos para comentarios y discusión.

2. Presentación: sistema informático Power Point PC con proyección. Será indispensable utilizar la Plantilla Oficial de presentaciones Power Point del Congreso.

3. Material: CD ROM o Pen Drive. Deberá entregarse en la Secretaría de Audiovisuales al menos cuatro horas antes de su exposición. En caso de presentaciones a primera hora de la mañana la entrega deberá realizarse el día anterior, aunque le recomendamos que lo entregue nada más recoger su documentación. No se aceptarán presentaciones con ordenador portátil.

E. PRESENTACIÓN DE LOS CASOS CLÍNICOS

1. Tiempo de presentación: 5 minutos, más 2 minutos para comentarios y discusión.
2. Presentación: sistema informático PowerPoint PC con proyección. Será indispensable utilizar la Plantilla Oficial de presentaciones PowerPoint del Congreso.
3. Material: CD ROM o Pen Drive. Deberá entregarse en la Secretaría de Audiovisuales al menos cuatro horas antes de su exposición. En caso de presentaciones a primera hora de la mañana la entrega deberá realizarse el día anterior, aunque le recomendamos que lo entregue nada más recoger su documentación. No se aceptarán presentaciones con ordenador portátil.

E.- PREMIOS

Se instaurarán los siguientes premios: Patrocinados por Laboratorios VIR:

- Mejor Comunicación Médico de Familia: 400€

-Accésit mejor Comunicación Médico de Familia: 1 Inscripción para 38º Congreso Nacional de SEMERGEN Santiago de Compostela 2016

- Mejor Comunicación Residente: 400€

-Accésit mejor Comunicación Médico Residente: 1 Inscripción para 38º Congreso Nacional de SEMERGEN Santiago de Compostela 2016

- Mejor caso clínico residente: 300€

- Accésit mejor caso clínico residente: 1 Inscripción para 38º Congreso Nacional de SEMERGEN Santiago de Compostela 2016

- Mejor Proyecto investigación: 800€

Durante el Acto de Clausura del Congreso se hará público el fallo y se realizará la entrega de Premios, por lo cual le rogamos su presencia en dicho acto.

Nota 1: Los premios previstos o alguna de sus categorías para esta edición podrán ser declarados desiertos en el caso que el Comité Científico lo considere oportuno.

Nota 2: Los premios están sujetos a las retenciones de IRPF fijados por la Agencia Tributaria, asumiendo dichas retenciones el premiado.